МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проректор по учебной работе
_____ А.И. Колосов
(Подпись) (И.О. Фамилия)
«_____»_____ 202__ г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Экскурсионная деятельность»

(наименование программы)

«Экскурсовод (гид) »

(наименование присваиваемой квалификации (при наличии))

СОГЛАСОВАНО:
Директор ЦДПО _____ А.В. Воротынцева
(подпись) (И.О. Фамилия)

Автор программы _____ А.П. Котова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Воронеж- 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы профессиональной переподготовки (ППП)

Программа имеет целью формирование системных знаний и компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности «Экскурсионная деятельность» для приобретения квалификаций «Экскурсовод (Гид)».

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

В результате освоения курса «Экскурсовод (гид)» обучающийся сможет осуществлять основной спектр функций по организации и проведению экскурсий.

Сформируются значимые способности и умения, связанные с овладением и изучением следующих трудовых действий:

- Осуществлять прием и обработку заказов на экскурсии;
- Планировать экскурсионные маршруты;
- Изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах
- Контролировать прохождение и выполнение заказов на экскурсии
- Использовать технологию компьютерной обработки заказов
- Работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов
- Планирование экскурсионных маршрутов
- Формировать программы экскурсий
- Разрабатывать формы и методы проведения экскурсий.

Нормативные документы для разработки ППП:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ

2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.2011 N 20237)

3. Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230

4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н — Об утверждении профессионального стандарта

«Экскурсовод (гид)»

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474 — Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм»

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 516 — Об утверждении федерального образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм»

5. Устав ВГТУ;

6. Локальные нормативные акты и методические документы ВГТУ.

Требования к образованию и обучению

- Высшее образование – бакалавриат;

Выполняемые трудовые функции и требования к ним:

1. Разработка экскурсий

Трудовые действия	Составление маршрута и текста экскурсии
	Отбор объектов для показа во время экскурсии
	Отбор информационных материалов для проведения экскурсии
	Определение методических приемов проведения экскурсии
	Объезд (обход) маршрута экскурсии
	Оформление экскурсионной документации
Необходимые умения	Определять тему и составлять маршрут экскурсии
	Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий
	Составлять методическую разработку экскурсии
	Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию
	Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий
Необходимые знания	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации
	Локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий
	Основы туристской индустрии
	Туристские ресурсы Российской Федерации
	Особенности субъекта Российской Федерации (географические, ис-

	торико-культурные, экономические и туристские)
	Методика разработки и проведения экскурсий
	Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий
Другие характеристики	Иностранный язык в объеме, необходимом для разработки экскурсий на иностранном языке

2. Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии

Трудовые действия	Организация сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии
	Организация сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения
	Организация сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья
	Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии
	Оперативное информирование туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания
	Обеспечение соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание
	Оформление экскурсионной документации
Необходимые умения	Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание
	Применять технику публичных выступлений
	Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий
	Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии
	Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)
	Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
	Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций
Необходимые знания	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного

	дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации
	Туристские ресурсы Российской Федерации
	Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)
	Правила оформления документации
	Правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий
	Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий
	Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания
	Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации
	Иностранный язык в объеме, необходимом для сопровождения туристов (экскурсантов) на маршрутах экскурсий
	Этика межличностного и делового общения

3. Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа

Трудовые действия	Информирование туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями
	Рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций
	Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий
	Предоставление путевой информации по маршруту экскурсии
	Контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии
	Осуществление коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии
Необходимые умения	Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание
	Применять технику публичных выступлений
	Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и

	демонстрации экспонатов
	Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания
	Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии
	Корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств
	Использовать технические средства при проведении экскурсий
Необходимые знания	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации
	Туристские ресурсы Российской Федерации
	Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)
	Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий
	Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе экскурсионного обслуживания
	Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации
	Иностранный язык в объеме, необходимом для оказания экскурсионных услуг
	Этика межличностного общения

1.3 Требования к результатам освоения программы

В соответствии с выбранными трудовыми функциями и с учетом необходимого квалификационного уровня ППП устанавливает следующие профессиональные компетенции и планируемые результаты освоения программы:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплинам
Оказание экскурсионных услуг	**ПК-1** Способен осуществлять поиск историко-культурных и географических достопримечательностей региона;	**знать** предмет, задачи, функции и методы истории туризма как науки; понятийно-терминологический аппарат истории туризма; сущность, виды туризма в исторической ретроспективе с учетом социокультурной специфики деятельности в сфере туризма в различных странах в разные исторические эпохи **уметь** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах; **владеть** методами, способами, формами изучения интересов, склонностей, способностей потребителей
	ПК-2 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской индустрии	**Знать** закономерности в развитии миграций и путешествий человечества; значимые этапы географических открытий, развития транспорта и туристской инфраструктуры; главные события в истории туризма, которые означали развитие и совершенствование этой сферы деятельности; имена людей, которые своей инновационной деятельностью способствовали развитию туризма, а также важнейшие даты **уметь** анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе; составлять программы обслуживания **владеть** навыками оценки соответствия стандартов качества в гостиницах и иных средствах размещения требованиям нормативной документации; навыками создания системы контроля за качеством сервиса в гостиницах и иных средствах размещения; навыками коммуникации; понятийным аппаратом в области средств размещения и туристических объектов; юридической терминологией в сфере правового регулирования экскурсионной деятельности; навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления экскурсионной деятельности
	ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей туристских продуктов	**знать** нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; функции структурных подразделений экскурсионного бюро; содержание и правила проведения

		экскурсий; этику делового общения. **уметь** осуществлять индивидуальное консультирование клиентов по правилам приема и предмету заказа; информировать клиентов об изменении параметров заказа; формировать экскурсионные группы в соответствии с поступившими заказами; изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах; анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе; контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий **владеть** навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления экскурсионной деятельности

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Категория слушателей: к освоению дополнительной профессиональной программы «Экскурсионная деятельность» допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование

Уровень образования: высшее

1.5. Трудоемкость обучения 252 часа/7 ЗЕ

1.6. Форма обучения заочная, с использованием в полном объеме дистанционных образовательных программ.

Форма обучения устанавливается при наборе группы слушателей.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ»)

ЦЕНТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проректор по учебной работе
_____ *А.И. Колосов*
«_____»_____ *2024 г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная образовательная программа
(профессиональная переподготовка)

Педагогика и психология в системе среднего профессионального и высшего образования»
(252 часа)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦДПО _____ А.В. Воротынцева

Учебно-тематический план составил (а) _____ А.П. Котова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная образовательная программа

(повышение квалификации)

«Экскурсионная деятельность»

(252 часа)

Направление подготовки: экскурсовод (гид)

Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности «Экскурсионная деятельность» для приобретения квалификаций «Экскурсовод (Гид)».

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие высшее образование

Срок обучения: 252 часа

Режим занятий: без отрыва от производства

Форма обучения: заочная, с использованием в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Форма организации учебного процесса: модульная

Уровень образования: высшее

Наименование дисциплины	Общая трудо-емкость	Число часов аудиторных занятий				Внеаудиторная работа	
		ЛК	ПЗ	Консуль-тации	Экзамен	СР	АР
Модуль первый Характеристика видов и форм экскурси-онной деятельности	74	2	2	2		66	2
Модуль второй Деятельность по хранению предметов и	80	2	2	2		70	4

музейных помещений							
Модуль третий Нормативные документы по вопросам экскурсионной деятельности	80	2	2	2		70	4
Выполнение итоговой квалификационной работы	16			16			
Итоговая аттестация	2				2		
ИТОГО:	**252**	**6**	**6**	**22**	**2**	**206**	**10**

\

Примечания:

1. При организации учебного процесса частично реализуются дистанционные образовательные технологии.
2. Итоговая аттестация включает экзамен в форме тестирования и защиту ИКР.

Принятые сокращения: **лк** – лекции, **пз –** практические занятия, **ср** – самостоятельная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю:
Проектор по учебной работе

_____ А.И. Колосов___
(подпись) *(И.О. Фамилия)*
«____»_____ 2024 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дополнительная образовательная программа
(профессиональная переподготовка)

«Экскурсионная деятельность»

(252 часа)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦДПО _____ А.В. Воротынцева

Учебно-тематический план составил (а) _____ А.П. Котова

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дополнительная образовательная программа

(повышение квалификации)

«Экскурсионная деятельность»

(252 часа)

Направление подготовки: экскурсовод (гид)

Цель: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности «Экскурсионная деятельность» для приобретения квалификаций «Экскурсовод (Гид)».

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие высшее образование

Срок обучения: 252 часа

Режим занятий: без отрыва от производства

Форма обучения: заочная, с использованием в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Форма организации учебного процесса: модульная

Уровень образования: высшее

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость	Число часов аудиторных занятий				Внеаудиторная работа	
		ЛК	ПЗ	консультации	Экзамен	СР	АР
Модуль первый **Характеристика видов и форм экскурсионной деятельности**	**74**	**2**	**2**	**2**		**66**	2
Виды и формы экскурсионной деятельности		1					
Экскурсионная деятельность музеев		1					
Событийный туризм			1				
Особенности проведения экскурсий для разновозрастных групп и лиц с ограниченными возможностями			1				
Модуль второй	**80**	**2**	**2**	**2**		**70**	**4**

Деятельность по хранению предметов и музейных помещений							
Основные направления фондовой работы музеев		1					
Комплектование фондов музея		1					
Хранение и учет музейных фондов			2				
Модуль третий **Нормативные документы по вопросам экскурсионной деятельности**	**80**	**2**	**2**	**2**		**70**	4
Основы государственного регулирования экскурсионной деятельности		1					
Правовое положение субъектов экскурсионной деятельности		1					
Правовые основы финансового обеспечения экскурсионной деятельности			2				
Выполнение итоговой квалификационной работы	**16**			**16**			
Итоговая аттестация	**2**				**2**		
ИТОГО:	**252**	**6**	**6**	**22**	**2**	**206**	**10**

Примечания:

1. При организации учебного процесса частично реализуются дистанционные образовательные технологии.
2. Итоговая аттестация включает экзамен в форме тестирования и защиты итоговой квалификационной работы
3. Принятые сокращения: **лк** – лекции, **пз** – практические занятия, **ср** – самостоятельная работа, **ар** – аттестационная работа.

3. Календарный учебный график

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

График
проведения занятий по программе профессиональной переподготовки (повышения квалификации):
«Педагогика и психология в системе среднего профессионального и высшего образования»
(252 часа)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦДПО _____ _____ А.В. Воротынцева
(подпись) *(И.О. Фамилия)*

Расписание учебных занятий на 15,5 недель

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
НО/УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	КО/ИА
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	

Условные обозначения:
НО/КО - начало обучения / конец обучения;
УЗ - учебные занятия;
ИА - итоговая аттестация.

4 Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекции, практические занятия проводятся на территории ВГТУ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий (с указанием адреса)	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	практические и лабораторные занятия	компьютеры

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
5. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477381 (дата обращения: 16.04.2021).
6. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 183 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09691-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454426 (дата обращения: 16.04.2021).
7. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477023 (дата обращения: 16.04.2021).
8. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 08821-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452669 (дата обращения: 16.04.2021)

9. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471628 (дата обращения: 16.04.2021). Карабущенко, П. Л. Искусство гостеприимства. Русские традиции : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. Л. Карабущенко, Т. А. Шебзухова, А. А. Вартумян ; под редакцией А. А. Вартумяна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 285 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12655-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476730 (дата обращения: 16.04.2021).

10. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454344 (дата обращения: 16.04.2021).

11. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенѐва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474232 (дата обращения: 16.04.2021). 7. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471470 (дата обращения: 16.04.2021).

12. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472073 (дата обращения: 16.04.2021).

13. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476764 (дата обращения: 16.04.2021). 10. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476952 (дата обращения: 16.04.2021).

14. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/463194 (дата обращения: 16.04.2021).

15. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456416 (дата обращения: 16.04.2021).

16. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11064-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456428 (дата обращения: 16.04.2021).

4.3. Кадровое обеспечение дисциплины

В реализации учебного процесса по *дисциплине* участвуют следующие преподаватели и сотрудники:

Фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, иное)
			Всего	в т.ч. педагогической работы			
				Всего	в т.ч. по указанной дисциплине		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Марина Мария Васильевна	ВГУ Историк, преподаватель истории		23	23	2	ВГТУ, доцент
2	Прибытков Алексей Александрович		Кандидат исторических наук, доцент				

5. Формы аттестации

Экзамен в форме теста.

Защита ИКР

6. Особенности освоения программ ДПО для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Реализация программы для лиц с ОВЗ реализуется на основание статьи 79 Федерального закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" а также другими действующими нормативными актами.

7. Выдаваемый документ об образовании.

В соответствии с п. 19 Порядка осуществления деятельности по программам ДПО (Приказ Минобрнауки России №499 от 01.07.2013 г.) после освоения программы подготовки выдается либо диплом о переподготовке.

8. Рабочие программы дисциплин по модулям.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Характеристика видов и форм экскурсионной деятельности»

Цели и задачи дисциплины

1.1. **Цели дисциплины**: формирование у слушателей целостного представления видах и характеристиках экскурсионной деятельности, как важнейших элементах при изучении экскурсионной деятельности, а также умений и навыков по их практическому применению

1.2. **Задачи дисциплины:**

- формирование базовых знаний в области развития профессионального мастерства экскурсовода при оказании гостиничных и туристических услуг;
- изучение теоретических и междисциплинарных аспектов развития профессионального экскурсоводческого мастерства;
- получение практико-ориентированных компетенций в аспекте основных процессов, видов, форм и характеристик направлений экскурсионной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «**Характеристика видов и форм экскурсионной деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской индустрии

ПК-4 Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК 3 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской индустрии	**знать** профессиональные и личностные основы экскурсоводческого мастерства; теоретические основы экскурсоведения; методики гуманитарных наук, применяемые для экскурсионного обслуживания; принципы организации и методики проведения экскурсий;
	уметь определчть цели и выбор темы экскурсии; делать отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии;
	владеть методами проведения маркетинговых исследований и продвижения популярных маршрутов и экскурсий с учетом потребительского спроса; навыками проведения анализа конкурентной среды и конкурентных преимуществ экскурсионных программ и маршрутов
ПК 4 Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	**знать** социальные основы туризма;
	уметь определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации; разрабатывать, организовывать и проводить экскурсии
	владеть направлениями организации деятельности по реализации экскурсионных услуг;

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Характеристика видов и форм экскурсионной деятельности» составляет 78 часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	6
Лекции	2
Практические занятия (ПЗ)	2
Лабораторные работы (ЛР),	-
Консультации (К)	2
Самостоятельная работа	66
Контроль	2
Общая трудоемкость час	74

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Виды и формы экскурсионной деятельности.	Основные виды экскурсий-учебная, обзорная, тематическая и др. Формы-онлайн, оффлайн, выставочная, автобуснопешеходная и др. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма. Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности.	1			17	18
2	Экскурсионная деятельность музеев	Организация культурно-просветительной работы музеев. Значение культурно-просветительной работы в музее. Виды пропагандистской работы: экскурсии, лекции, тематические мероприятия, консультации и т.д. Определяющая роль экскурсии в работе музея. История зарождения экскурсионной практики. Плановость в организации экскурсионной работы в современных музеях.	1			17	18

		Виды экскурсий: обзорная, тематическая, учебная и т.д. Характеристика различных видов экскурсий, их особенности в зависимости от профиля музея. Особенности экскурсионной работы в зависимости от контингента посетителей. Работа со школьниками в музее как основа для углубления знаний, полученных на уроках.					
3	Событийный туризм	Организация экскурсий на экспозициях, выставках, мемориалах, событийных мероприятиях. Разработка новых форм и методов для проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам. Этапы подготовки экскурсии: отбор и изучение экскурсионных объектов, их классификация. Этапы подготовки экскурсии: разработка маршрута и требования к нему. Технологическая карта экскурсии и еѐ композиция. Культовая архитектура как одна из разновидностей экскурсионных объектов. Загородные экскурсии: тематическое разнообразие и особенности путевой информации. Виды и особенности природоведческих экскурсий. Музейная экскурсия: профили музеев и специфика экскурсий		1		16	17
4	Особенности проведения экскурсий для разновозрастных групп и лиц с ограниченными возможностями	Разработка маршрутов и экскурсий с учетом возрастных особенностей экскурсантов. Учет состояния здоровья экскурсантов с ограниченными возможностями при организации экскурсий.		1		16	17
		Консультация					**2**
		Контроль					**2**
		Итого	**2**	**2**		**66**	**74**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2016. - 320 с.

2. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.

3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.

4. Баумгартен, Л. В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме. Учебное пособие / Л.В. Баумгартен. - М.: КноРус, 2016. - 170 с.

5. Баумгартен, Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме. Практикум / Л.В. Баумгартен. - М.: Дашков и К°, 2017. - 512 с.

6. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства. Учебник / Л.Г. Березовая. - М.: Юрайт, 2019. - 480 с.

7. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура мира / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: ТетраСистемс, 2015. - 490 с.

8.Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько. – М. : Инфра-М, 2019. – 384 с.

9.Дашкова, Е. В. Профессия «Экскурсовод»: опыт компетентностного анализа / Е. В. Дашкова // Социосфера. – 2019. –№ 3. – С.88–96.

10.Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма. Учебное пособие (Изд.:4) / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2016. - 208 с.

11.Шанаурина, Юлия Викторовна Правовое обеспечение социальнокультурного сервиса и туризма. Учебное пособие / Шанаурина Юлия Викторовна. - М.: Флинта, 2017. - 806 с.

12. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм / Ю.М. Шаруненко. - Москва: Огни, 2016. - 117 с.

13. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма / О.С. Шимова. - М.: Новое знание, Инфра-М, 2019. - 192 с.

14. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 144 с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ПО: Microsoft Office Word 2013/2007, Microsoft Office Excel 2013/2007, Microsoft Office Power Point 2013/2007, Acrobat reader
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы и сайты:

- электронная библиотека www.elibrary.ru/

- электронные библиотечные системы https://www.iprbookshop.ru/ https://e.lanbook.com/

- федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru

- Электронная информационно-образовательная среда ВГТУ https://old.education.cchgeu.ru/

- справочная Правовая Система Консультант Плюс, http://www.consultant.ru/

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса

Для проведения лекционных и практических занятий используется переносное компьютерное оборудование (ноутбук. проектор, экран для проектора), аудитория согласно расписанию (ауд. 5313,5310 и др.).

Промежуточная аттестация проводится путем тестирования.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели оценивания компетенций	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции			
	Неудовлетворительный	**Минимально допустимый (пороговый)**	**Средний**	**Высокий**
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы (тестовые задания) для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ПК-3 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской индустрии	
1.	Перечислите основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. **а) профессиональная подготовка и квалификация** **б) навыки и опыт предоставления информации по предмету экскурсии** **в) профессиональная этика поведения**
2.	Программу экскурсии разрабатывает а) гид-переводчик б) сопровождающий **в) экскурсовод** г) турагент
3.	Вид экскурсионной услуги – это **совокупность однородных экскурсионных услуг, характеризующихся общими технологическими признаками и соответствующих определенной тематике**
4.	В зависимости от места проведения экскурсии подразделяют на: **а) городские б) загородные в) комплексные**
5.	Основными требованиями к экскурсиям являются: **а) познавательная ценность** **б) научное содержание** в) непродолжительный период времени проведения **г) достоверность** **д) качество изложения материала** е) соблюдение ограничений в расстоянии маршрутов
6.	Какие этапы выделяют при разработки экскурсионных услуг? **а) определение целей и задач экскурсии б) выбор темы в) знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме г) отбор и изучение экскурсионных объектов д) составление маршрута экскурсии е) подготовка контрольного текста экскурсии ж) комплектование «портфеля экскурсовода» з) определение техники проведения экскурсии и) подготовка индивидуального текста к) прием (сдача) экскурсии л) утверждение экскурсии в качестве продукта экскурсионной фирмы отеля**
7.	Какие требования предъявляются к гиду-переводчику? **а) сопровождение и ознакомление туристов с объектами экскурсионного показа б) перевод информации на языке туристов**
8.	Сохранность имущества экскурсантов может быть обеспечена: **а) гарантией компенсации ущерба** **б) условиями страхования имущества экскурсантов** в) распиской сопровождающего г) распиской гида-переводчика

9.	Исполнители экскурсионных услуг должны проходить аттестацию с целью подтверждения профессионального уровня **а) да** б) нет
10.	Экскурсионные услуги должны соответствовать требованиям, установленным: **а) федеральными законами** б) Конституцией РФ **в) нормативными документами** **г) договором о реализации туристского продукта** д) УК РФ
11.	Методами оценки качества исполнения туристских и экскурсионных услуг являются: **а) экспертный** б) эмпирический в) статистический **г) социологический**
12.	Экскурсия – это: **услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа**
ПК-4 Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
13.	Как выглядит классическая модель продажи туров: а) туроператор – турагент б) турагент – туроператор – потребитель в) туроператор – потребитель **г) туроператор – турагент – потребитель** д) турагент – потребитель
14.	Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом туристской организации? а) специалисты б) работники **в) руководители** г) отдельные руководители д) министерства
15.	Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров? **а) сертификат соответствия** б) патент в) стандарт г) спецификация д) декларация
16.	Концепция социально-этического маркетинга в туриндустрии нацелена на: а) создание новых турпродуктов; б) сегментирование рынка туристских услуг **в) поддержание благополучия всего общества в целом** г) создание современных информационных систем
17.	Какую стратегию охвата туристского рынка следует использовать при однородности турпродуктов? а) интегрированный маркетинг б) концентрированный маркетинг в) дифференцированный маркетинг **г) недифференцированный маркетинг**

18.	Разработан прогноз реализации туристского продукта с периодом упреждения менее одного месяца. Он является: **а) оперативным** б) краткосрочным в) среднесрочным г) долгосрочным
19.	Специалист, занимающийся разработкой и реализацией досуговых программ: а) туроператор **б) аниматор** в) сценарист
20.	Какая категория мест в самолете, считается наивысшей по уровню комфорта? а) Бизнес-класс **б) Первый класс** в) Эконом-класс
21.	Что такое рецептивный туроперейтинг? **а) туроперейтинг на приеме** б) туроперейтинг, связанный с лечебным отдыхом в) туроперейтинг на отправке
22.	Что НЕ относится к функции туроператора? а) изучение потребностей потенциальных туристов на туры и туристские программы б) взаимодействие с поставщиками услуг на договорной основе (с гостиницами, предприятиями питания, транспортными предприятиями и т.д.) в) рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям **г) продвижение и реализация туров исключительно через туроператора**
23.	Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выберите верную строку): а) Россия, Япония, Китай **б) США, Испания, Франция** в) США, Дания, Италия г) ФРГ, Китай, Великобритания
24.	Турагентская деятельность предполагает: а) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов **б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов** в) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов

Практические задания для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ПК-3 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской индустрии	
1.	Одним из приемов реконструкции является: **а. Прием зрительного монтажа**

	b. Прием панорамного показа c. Прием локализации событий
2.	Контрольный текст экскурсии – это: a. Сведения, характеризующие экскурсионный объект **b. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему** c. Рекомендации по проведению экскурсии
3.	Экскурсионные объекты классифицируются: **a. По степени сохранности** b. По известности объектов c. По познавательной ценности
4.	Задача приема новизны материала: a. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия **b. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным** c. Дать возможность воссоздать картину событий
5.	Осмотр в отличие от показа: a. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов **b. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками** c. Характеризуется пассивным восприятием
6.	Прием объяснения: **a. Форма изложения материала** b. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета c. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов
7.	В карточку объектов вносятся данные: **a. Историческое событие, с которым связан памятник** b. Только современное название объекта c. Только первоначальное название объекта
8.	Одна из задач – «портфеля экскурсовода» состоит в: a. Отборе правил техники ведения экскурсии b. Определение приемов сохранения внимания **c. Восстановлении недостающих звеньев при показе**
9.	Композицией экскурсии называют: a. Предмет показа и рассказа b. Замысел экскурсии **c. Расположение, последовательность и соотношение подтем**
10.	Определение методических приемов проведений экскурсий включает: **a. Определение приемов сохранения внимания** b. Определение темы экскурсий c. Составление наглядного пособия
11.	Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии: a. Список литературы по теме b. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию **c. Список экскурсантов**
ПК-4 Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
1.	Фирма Inter Tourist существует с 1976 г. Она проводит исследования возможностей рынка и оказывает маркетинговые консультационные услуги организациям, специализирующимся в области туризма. Одним из ее недавних клиентов была круп-

	нейшая европейская авиакомпания, интересовавшаяся представлением американцев о тех странах, в которые они летают. После того как Inter Tourist сформулировала основные характеристики «стран назначения», авиакомпании было легче разработать маркетинговую программу, позволившую увеличить количество туристов, пользующихся ее услугами. Фирма Globally Unique Travel, которая является одним из постоянных заказчиков Inter Tourist, попросила вице-президента оценить, насколько заинтересованы американские туристы в поездках на голландские и австралийские фермы. Globally Unique Travel давно известна в индустрии туризма своими высокими ценами и, как видно из ее названия, уникальными турами для наиболее разборчивых и богатых американских путешественников. Один из агентов фирмы, имеющий богатый опыт работы в -Голландии и Австралии, был уверен в том, что американцев заинтересуют туристические поездки на фермы. Он всегда был в курсе всех изменений в жизни американцев и считал, что некоторые из них помогут задуманному им делу. Американцев все больше интересовал здоровый образ жизни, возвращение «к основам» и активный отдых. Голландские фермы могли быть интересны для путешественников тем, что они были маленькими, семейными, живописными и внешне напоминали картины старых голландских мастеров. Фермы, расположенные возле Амстердама, уже пользующиеся популярностью среди американских туристов, особенно очаровательны. Более того, благодаря голландской системе образования почти на каждой ферме по крайней мере один член семьи говорит по-английски. Австралийские фермы отличаются от голландских. Как правило, они крупные, «даже по техасским стандартам». Австралийские фермы (или поместья) обычно используются как для выращивания крупного рогатого скота, так и для сбора урожаев зерновых. На этих фермах есть больше возможностей проведения активного отдыха, от катания верхом до прогулок на природе. Фермерский туризм всегда был очень популярным в Европе и в Австралии. В обоих регионах специальные правительственные агентства информировали фермеров о том, что необходимо для нормального отдыха туристов. Эти же агентства стимулировали спрос на такого рода туризм (особенно в Европе). Фермерский туризм благоприятно сказался как на доходах фермеров, так и на здоровье туристов. Идея фермерского туризма была новой для Америки. Исследования в этой области уже были проведены в Голландии и Австралии. В результате были выявлены следующие рыночные сегменты: семьи, искатели волнующих впечатлений, любители фермерского образа жизни и отдыха на свежем воздухе. По итогам европейского исследования большинство потенциальных туристов ранее уже проводили отпуск на ферме и около 60% из них имеют детей в возрасте до 16 лет. Согласно исследованиям в сегменте «желающие отдыхать на ферме» преобладают одинокие люди старшего возраста без детей и, хотя они желают испытать на себе, что такое жить в сельской местности, в то же время они не хотят «пачкать руки». Вопросы и задания 1.Как вы считаете, с какими основными проблемами придется столкнуться компании при проведении этого исследования? 2.Предложите метод изучения предпочтений американских туристов. 3.Какие способы продвижения нового вида туризма на американский рынок можно использовать? 4. Разработайте аргументы позиционирования нового предложения с учетом сегментации рынка туристов.
2.	Роуз Райхман — вице-президент Parsons Brinckerhoff, семнадцатой по величине инженерной фирмы США. Свою карьеру в этой компании она начинала в качестве внештатного журналиста отдела корпоративных публикаций. Эта временная работа стала для нее постоянной, а вскоре Роуз заняла пост начальника отдела. В 1980 году президент компании Генри Мичел сообщил Роуз, что она должна сократить

	штат своего отдела. Но она попросила Генри сохранить ее команду, пообещав, что сделает ее источником прибыли для компании. И он согласился. В 1981 году Роуз преобразовала издательский отдел в аккредитованное рекламное агентство PB Соттипications. Маркетинг инженерных услуг был для ее группы привычным занятием, и первым делом она предложила услуги по рекламе архитектурным, инженерным фирмам и компаниям, занимающимся менеджментом строительства. Но со временем они начали работать в совершенно новых областях: юриспруденции, страховании, финансах и недвижимости. Управление «бизнесом внутри бизнеса» часто связано с уникальными проблемами. Как только издательский отдел стал центром прибыли, другие отделы Parsons Brinckerhoff вынуждены были оплачивать его услуги. И они начали прицениваться к услугам других, сторонних компаний. Кроме того, многих сотрудников агентства приходилось убеждать, что для Parsons инженеры не менее важны, чем клиенты со стороны. Чтобы смягчить конфликты и сохранить ориентацию на внутрифирменное обслуживайте, агентство PB Соттипications было вынуждено активизировать внутренние маркетинговые усилия и в то же время инициировать внешнюю маркетинговую программу. «Новое предприятие» Роуз Райхман работает и преуспевает. В 1986 году общая сумма счетов за услуги, предоставленные им фирме Parsons Brinckerhoff и внешним клиентам, составила 1,4 млн. долл. И PB Соттипications планирует продолжать поиск новых способов зарабатывания денег, используя навыки издательского отдела. Вопросы и задания 1. Кем является Роуз Райхман — предпринимателем или менеджером? Как вы считаете? 2. Как вы считаете, типично ли согласие Генри Мичела как руководителя высшего уровня управления принять предложение Роуз Райхман? Почему? 3. С какими еще проблемами, кроме описанных выше, могла столкну

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
модуля 2
«Деятельность по хранению предметов и музейных помещений»

Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины: освоение понятия «фонды музея» как собрания музейных предметов, лежащих в основе работы музея, с принципами научного комплектования, научной организацией фондов, с юридической значимостью фондового учета, необходимостью создания оптимальных условий для хранения музейных предметов.

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование представлений о предмете, цели и задачах курса, определении места курса в системе музееведческих дисциплин,
- раскрытие основных понятий: фонды музея, структура фондов, комплектование, учет, режимы хранения и др.
- предоставление характеристик типовых и уникальных предметов и коллекций,
- разделение понятий музейные фонды на музейные предметы и научно-вспомогательные материалы,
- рассмотрение проблемы классификации и систематизации музейных фондов,
- привитие навыков научного описания музейных предметов,
- ознакомление с требованиями по созданию условий для учета и хранения музейных фондов,
- знакомство с требованиями учета и хранения при экспонировании музейных предметов,
- определение ответственности за сохранность музейных предметов во время проведения реставрационно-консервационных работ.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Деятельность по хранению предметов и музейных помещений» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 6 Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК 6 Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии	**знать** цели и задачи комплектования музейного собрания, регламенты и правила учета музейных коллекций, требования к соблюдению режимов хранения музейных коллекций, нормативные требования по формированию правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности.
	уметь обосновывать требования к выполнению задач перспективного и текущего комплектования музея; описывать технологию проведения учетных мероприятий при организации музейного собрания, музеефикации объектов культурного и природного наследия; определять порядок организации системы хранения музейных собраний; устанавливать порядок применения нормативных требований при разработке правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности.
	владеть приемами оказания первой помощи экспонатам, методами защиты

	в условиях чрезвычайных ситуаций, описанием различий текущего и перспективного комплектования, приемами ведения учетной документации музея, определением соответствия нормативных требований и реализации условий хранения, навыками описания порядка применения нормативных требований по выполнению правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Педагогика в системе среднего профессионального образования» составляет 80 часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	6
Лекции	2
Практические занятия (ПЗ)	2
Лабораторные работы (ЛР),	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	70
Контроль	4
Общая трудоемкость час	80

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий
заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основные направления фондовой работы музея	Работа по сохранению музейных предметов заключается, прежде всего, в отборе из среды предметов музейного значения. Это основная задача комплектования фондов. Необходимое условие отбора предметов – их изучение, имеющее конечной целью определение их значения как источников знаний. Изучение предметов на стадии отбора ставит целью установить, имеет ли предмет музейную ценность.	1			22	23
2	Комплектование	Комплектование музейных фон-	1			22	23

	фондов музея	дов. Целевой, плановый, опирающийся на методологические принципы музееведения и профильных дисциплин процесс выявления, сбора, научной организации музейных предметов. Документирование происходящих в природе и обществе процессов и явлений через комплектование. Становление в процессе комплектования предмета музейного значения музейным предметом. Три взаимосвязанных и взаимообусловленных этапы процесса комплектования музейных фондов: подготовительный этап; отбор; приобретение. Понятие «отбор музейных предметов» как часть процесса документирования. Опознание и отбор объектов реального мира. Теория документирования и научно обоснованные критерии отбора и методика музееведческого исследования действительности.					
3	Учет и хранение музейных фондов	Учет музейных фондов. Учет как юридическое оформление положения предмета в фондах музея: его принадлежности к музейным предметам или научно-вспомогательному фонду, фиксации предметов за определенными научными сотрудниками – материально-ответственными хранителями. Учет музейных предметов с точки зрения оформления движения музейных предметов внутри и вне музея, предоставления сведений о наличии и местонахождении того или иного предмета. Направление фондовой работы, целью которой является юридическая охрана музейных фондов и прав музея на полученные в результате изучения предметов научные данные о них через учет музейных предметов.		2		26	28
		Консультации					**2**
		Контроль					**4**
		Итого	**2**	**2**		**70**	**80**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Музейные стандарты: международный опыт: коллективная монография [Электронный ресурс] / под ред. И.А.Гринько; М.Б. Гнедовского. – М.: Перспектива, 2019. – 97с. URL: https://mosgortur.ru/uploads/files/5ddb84021dc07.pdf

2. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11569-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/457013 (дата обращения: 30.05.2021).

3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1158968 (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Пиотровский, М. Б. Философия музея : учеб. пособие / под ред. М.Б. Пиотровского. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006155-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937308 (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Сафонов, А. А. Музееведение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10773-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475339 (дата обращения: 16.04.2021).

6. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471470 (дата обращения: 16.04.2021).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ПО: Microsoft Office Word 2013/2007, Microsoft Office Excel 2013/2007, Microsoft Office Power Point 2013/2007, Acrobat reader
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы и сайты:

- электронная библиотека www.elibrary.ru/

- электронные библиотечные системы https://www.iprbookshop.ru/ https://e.lanbook.com/

- федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru

- Электронная информационно-образовательная среда ВГТУ https://old.education.cchgeu.ru/

- справочная Правовая Система Консультант Плюс, http://www.consultant.ru/

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса

Для проведения лекционных и практических занятий используется переносное компьютерное оборудование (ноутбук. проектор, экран для проектора), аудитория согласно расписанию (ауд. 5313,5310 и др.).

Промежуточная аттестация проводится путем тестирования.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели оценивания компетенций	**Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции**			
	Неудовлетворительный	**Минимально допустимый (пороговый)**	**Средний**	**Высокий**
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы (тестовые задания) для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ПК 6 Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии	
1	Кто ввел в научный оборот термин «музеология»? **а) Дж.Грессе** б) И.Неуступный в) К.Шрайнер
2	Какие разделы входят в прикладное музееведение (отметьте верные)? а) Научная методика **б) Техника музейной работы** в) Общая теория музееведения **г) Организация музейного дела и управление музейной деятельностью** д) Историческое музееведение
3	Что означает в переводе слово «museion»? **а) Музей** б) Место, посвященное музам в) Музыка г) Коллекционирование
4	Краткий сопроводительный текст по залам экспозиции — это: **экспликация**
5	Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, называют: **репродукцией**
6	Концепция выставки, экспозиции — это: **краткое изложение определяющей идеи выставки, экспозиции**
7	Музейная коллекция — это: **совокупность всех музейных предметов, коллекций, принятых на хранение в музей**
8	Музейная экспозиция — это: **демонстрация музейных предметов, художественно и технически оформленных**
9	Музейный предмет — это предмет ... **включенный в состав музейного собрания**
10	Научное комплектование фондовых коллекций — это: **приобретение предметов (закупка, дар) в соответствии с классификацией музея**
11	Коммуникационный подход к созданию музейной экспозиции строится на **а) диалоге с аудиторией** б) работе экскурсовода в) использовании компьютерной техники
12	Голоса животных и различные природные шумы, которые воспроизводятся в краеведческих и естественнонаучных музеях, называются а) фоноуказатели **б) аудиосопровождение** в) фонокомментарии
13	Целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов - это **а) музейная экспозиция** б) демонстрационные предметы в) выставочные образцы
14	К свойствам музейного предмета относятся:

	- Информативность, **- экспрессивность,** - историчность, **- аттрактивность,** **- репрезентативность,** - предметность.
15	Исторические музеи делятся на (выберите верные): **- общеисторические,** **- археологические,** - архитектурные, - педагогические, **- этнографические,** **- промышленные,** - монографические
16	Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают: **- Государственные**, - Республиканские, - Краевые, **- Общественные,** **- Частные,** - Учебные.
17	Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из: **- Профильных изысканий,** **- музееведческих изысканий,** - исторических изысканий, - географических изысканий.
18	Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов: - Реставрация, **- Консервация,** - Тезаврирование, - Документирование.
19	Понятием «фонды музея» обозначают: **- научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение,** - памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования, - Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства
20	Фонд музейных предметов делится на: **- Основной,** **- Обменный,** - Научно-вспомогательный, - Фонд сырьевых материалов.
21	Что не относится к шести типам музейных предметов (источников): **- археологические,** - вещественные, - изобразительные, - письменные, **- мемориальные,** - фонические источники, - фото-источники, - архитектурные, - кино-источники.

Практические задания для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ПК 6 Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии	
1	Планы комплектования фондов могут быть:

	- перспективными, **- текущими,** - систематическими, - тематическими,
2	Для хранения предметов в музее оборудуется специальное помещение: **- Запасник,** - Склад, - Подсобное помещение.
3	К какому виду экспозиции относится музейная выставка? - композиционным экспозициям, **- временным экспозициям,** - постоянным экспозициям.
4	Выделите основные методы экспонирования: **- систематический,** **- ансамблевый,** **- ландшафтный,** - тематический, - перспективный,
5	Как следует ставить заметки в книге поступлений в ситуации, когда большую коллекцию можно полностью обработать только частями в течении длительного времени? **В музейной практике встречаются ситуации, когда большую коллекцию можно полностью обработать только частями в течении длительного времени, например, нескольких лет. В этом случае в книге поступлений делают запись о принятой коллекции, но в графе «количество предметов» не ставят окончательное число. Коллекционная опись остается «открытой» и пополняется по мере обработки коллекции. Когда обработка всей коллекции заканчивается, опись закрывают, фиксируют окончательное количество предметов в коллекции и вносят эту цифру в книгу поступлений.**
6	Какими должны быть шифры коллекций? **- информативными** **- краткими** - полными - развернутыми
7	Каким образом должны проходить регистрацию предметы, содержащие драгоценные металлы и камни? **Предметы, содержащие драгоценные металлы и камни, проходят регистрацию (III-я ступень) в специальных инвентарных книгах (специальных инвентарях), получая при этом третий учетный номер. Предметы нумизматики учитываются в отдельных спец. инвентарях. В каждой специальной инвентарной книге, например, «предметы (кроме нумизматики), полностью состоящие из золота, металлов платиновой группы и драгоценных камней», собираются и проходят учет предметы из разных коллекций (инвентарей) II-ой ступени, например, из предметов декоративно-прикладного искусства (ДПИ), предметов из металла (МТ) и других.**
8	ИКОМ – это: **а) Международный совет музеев** б) Международная организация по защите прав музеев в) Национальный совет музеев
9	Какую функцию реализует музей в процессе общения с посетителем, передачи информации, значений, смыслов, происходящих в музее? а) документирования б) образования и воспитания в) естественно-научную г) научно-исследовательскую **д) коммуникативную** е) хранения ж) организации свободного времени

10	Каждый музей имеет свой _____, т.е. свою специализацию, проявляющуюся в составе его коллекций, в тематике научно-фондовой работы, экспозиционной работы **профиль**
11	В соответствии с методом построения выделяют следующие основные виды музейной экспозиции: систематическая, ансамблевая, ландшафтная. Назовите четвертый вид музейной экспозиции **тематический**
12	Музейные предметы, которые отражают типовые явления, но сохранились в единственном числе или в очень небольшом количестве, называются ___ . **уникальными музейными предметами**
13	Каково основное содержание деятельности музеев художественного профиля? **комплектование, экспонирование, хранение, изучение, реставрацию и популяризацию произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства**
14	Что такое «комплексный музей»? **Комплексные музеи — многочисленная и постоянно растущая группа, к которой относятся большинство краеведческих музеев, ансамблевых и средовых музеев, музеев-заповедников, экомузеев. Эти музеи совмещают признаки двух и более профилей (историко-литературные, архитектурно-художественные), а иногда и профильных групп.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
модуля 3
«Нормативные документы по вопросам экскурсионной деятельности»

Цели и задачи дисциплины

1.3. **Цели дисциплины:** освоение и системы знаний в области нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности.

1.4. **Задачи дисциплины:**

- знакомство с основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования экскурсионной деятельности;
- изучение особенностей нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности;
- изучение основных нормативных документов по вопросам экскурсионной деятельности;
- анализ тенденций развития действующего законодательства в области экскурсионной деятельности;
- знакомство с судебной практикой разрешения споров с участием субъектов экскурсионной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Нормативные документы по вопросам экскурсионной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 9 Способен применять законодательные и иные нормативноправовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма.

ПК 10 Способен осуществлять анализ приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;

Компетенция	**Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции**
ПК 9 Способен применять законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма.	**знать** особенности нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности;
	уметь ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, складывающиеся в сфере осуществления экскурсионной деятельности и ее государственного регулирования, правил
	владеть юридической терминологией в сфере правового регулирования экскурсионной деятельности;
ПК 10 Способен осуществлять анализ приоритетных направлений развития туризма в	**знать** тенденции развития действующего законодательства в области экскурсионной деятельности;
	уметь правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере экскурсионной деятельности;

Российской Федерации;	**владеть** навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления экскурсионной деятельности.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» составляет 80 часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	6
Лекции	2
Практические занятия (ПЗ)	2
Лабораторные работы (ЛР),	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	70
Контроль	4
Общая трудоемкость час	80

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основы государственного регулирования экскурсионной деятельности	Государственное регулирование экскурсионной деятельности в мире и в России. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования экскурсионной деятельности. Система государственных органов управления и регулирования экскурсионной деятельности. Стандартизация и сертификация экскурсионных услуг.	1			22	23
2	Правовое положение субъектов экскурсионной деятельности	Понятие субъектов экскурсионной деятельности. Правовое положение туриста. Правовое положение субъектов экскурсионной деятельности. Индивидуальные предприниматели и юридические лица как субъекты экскурсионной деятель-	1			22	23

		ности. Объединения туристов. Объединения субъектов, осуществляющих экскурсионную деятельность					
3	Правовые основы финансового обеспечения экскурсионной деятельности	Понятие и значение финансового обеспечения экскурсионной деятельности. Объем и размер финансового обеспечения экскурсионной деятельности. Срок действия финансового обеспечения.		2		26	28
		Консультация					**2**
		Контроль					**4**
		Итого	**2**	**2**		**70**	**80**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 247с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-02425-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453374 (дата обращения: 30.05.2021).

2. Дехтярь, Г.М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г.М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 412с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471505 (дата обращения: 30.05.2021).

3. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / Н.А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 30.05.2021).

4. Боголюбова, С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С.А. Боголюбова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 231с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477181 (дата обращения: 30.05.2021).

5. Черников, В.Г. Методы научных исследований в сфере сервиса: учебное пособие для вузов / В.Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 194с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476952 (дата обращения: 30.05.2021).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ПО: Microsoft Office Word 2013/2007, Microsoft Office Excel 2013/2007, Microsoft Office Power Point 2013/2007, Acrobat reader
- современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы и сайты:

- электронная библиотека www.elibrary.ru/

- электронные библиотечные системы https://www.iprbookshop.ru/ https://e.lanbook.com/

- федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru

- Электронная информационно-образовательная среда ВГТУ https://old.education.cchgeu.ru/

- справочная Правовая Система Консультант Плюс, http://www.consultant.ru/

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса

Для проведения лекционных и практических занятий используется переносное компьютерное оборудование (ноутбук. проектор, экран для проектора), аудитория согласно расписанию (ауд. 5313,5310 и др.).

Промежуточная аттестация проводится путем тестирования.

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели оценивания компетенций	**Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции**			
	Неудовлетворительный	**Минимально допустимый (пороговый)**	**Средний**	**Высокий**
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы (тестовые задания) для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ПК 9 Способен применять законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма	
1	В какой статье Всеобщей декларации прав человека сказано, что каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск? **а) статья 24** б) статья 34 в) статья 5
2	По какой причине туризм как вид деятельности подпадает под контроль государства и регулируется нормативными актами? а) Туризм связан с реализацией человеком своего свободного времени для получения новых впечатлений, развлечения и отдыха **б) Индустрия туризма обеспечивает рабочие места, способствует развитию региона туризма, гарантирует поступление налогов в бюджет** **в) Ввиду высокой социальной и экономической значимости туризма**
3	В каком документе сформулированы основные принципы деятельности в сфере туризма A) Всеобщая декларация прав человека **B) Гаагская декларация по туризму** C) Конституция РФ D) Трудовой кодекс РФ
4	На что направлена Стратегия развития туризма в России до 2035 года? **Стратегия направлена на развитие внутреннего и въездного туризма за счёт создания и развития туристских территорий специальных преференциальных режимов, реализации комплексных проектов создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан.**
5	Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» охватывает такие важные вопросы, как принципы государственного регулирования туристской деятельности, статус субъектов – участников туристской деятельности, туристские ресурсы, финансовое обеспечение деятельности туроператора и т.д. Перечислите другие вопросы, которые включены в его спектр? **безопасность туризма, государственный надзор в сфере туристской деятельности**
6	Что означает термин «туризм» согласно российскому Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»? **а) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания** б) туризм — это активная деятельность физических лиц, связанная с выездом и пребыванием за пределами их обычной среды на срок не более 12 месяцев с целью, не связанной с получением доходов в месте временного пребывания в) деятельность, которая чаще всего ассоциируется с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой, и природой и которая должна планироваться и практиковаться как привилегированное средство индивидуального и коллективного совершенствования
7	Что в законе Российской Федерации понимается под понятием туристический продукт? а) те лица, которые планируют получать доход в месте временного пребывания

	б) совокупность отношений, которые возникают при осуществлении выезда лица за пределы своей обычной среды для проведения свободного времени, отдыха, а также в иных целях, не связанных с получением дохода в месте временного пребывания **в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта**
8	Выберите критерии классификации туризма по способу передвижения: **а) велотуризм** **б) автотуризм;** в) культурно-познавательный; г) горный; д) этнографический;
9	Что не может выступать критерием для классификации туристической деятельности? а) характер территории б) качество отношения к окружающей среде во время путешествия в) источник финансирования **г) время** **д) юридическое значение**
10	Экскурсовод - это: **а) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания** б) социально-культурная услуга, представляющая собой методически продуманный показ экскурсоводом группе лиц (или отдельному лицу) объектов антропогенного и (или) природного происхождения (экскурсионных объектов) в ходе передвижения по маршруту, сопровождаемый рассказом о них и о событиях, связанных с ними; в) важное средство идеологической пропаганды, воспитания нового человека
ПК 10 Способен осуществлять анализ приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;	
11	Как термин «экскурсия» понимался в конце XVIII–середина XIX в.? **а) как педагогический прием, как форма познания;** б) первые коммерческие экскурсионные бюро; в) форма туристского отдыха граждан; г) педагогически грамотное общение в педагогических ситуациях, умение найти педагогически целесообразный и эффективный способ воздействия, меры.
12	Какие функции выполняет туризм в России? **Туризм в России выполняет экономические, просветительские, образовательные, духовные, социальные и гуманитарные функции, способствует культурному становлению нации, наполнению бюджета, созданию новых рабочих мест.**
13	От каких факторов зависит успешность развития туристической деятельности в регионе? **а) от правильной административной политики;** б) от социальной стабильности и формирования межнационального диалога; **в) от умения найти сильные и слабые стороны;** **г) от умения оценить возможности развития и предусмотреть угрозы и варианты их предотвращения.**
14	Что не может выступать в качестве оценки туристских ресурсов и потенциала определенных экономических территорий? а) емкость туристских ресурсов; б) объем материально-технической базы; в) географическое расположения; **г) количество международных туристов.**
15	Рост конкуренции на мировом туристическом рынке происходит в результате действия каких факторов? **появления все большего числа стран с амбициозными экспансивными планами при-**

	влечения туристов; достижение пика насыщения некоторых форм и видов туризма (например – рынок пляжного отдыха).
16	Каковы ключевые проблемные факторы, влияющие на туристическую привлекательность РФ? б) Недостаточная глобальная конкурентоспособность услуг ; в) Ярко выраженный сезонный характер турпотока; г) Недостаточная эффективность системы управления туристическим комплексом:; **д) все перечисленные факторы**.
17	Наиболее приоритетные направления развития туристической отрасли в России в 2022–2035 гг. – это... а) учебно-познавательное; б) научно-исследовательское; в) творчески-преобразующее; **г) культурно-познавательное.**
18	Характерными особенностями детского туризма является то, что он … а) придает импульс развития таким отраслям, как судостроение, приборо- и машиностроение, металлургия, смежные виды транспорта, торговля и сфера услуг, музейное и реставрационное дело, народные промыслы; **б) направлен на развитие личности ребенка, обучение, воспитание, отдых и оздоровление;** в) все ответы верны
19	Какие территории Российской Федерации особенно перспективны в развитии круизного рынка: а) те, через которые проходят крупные реки; б) которые имеют морскую береговую линию **е) все ответы верны.**
20	Как Олимпиада 2014 г. повлияла на развитие туризма в России? **После Олимпиады 2014 г. наблюдается тенденция на увеличение количества любителей горнолыжного спорта. Но уровень предоставляемых услуг горнолыжного курорта в России значительно ниже, чем за рубежом. Многие горнолыжные комплексы не могут быть названы таковыми, так как не обладают необходимой инфраструктурой.**
21	Какие условия необходимы для развития внутреннего и въездного туризма? **1) развитие и совершенствование межведомственных законодательных актов. Например, переход всех субъектов туристической отрасли на принцип саморегулирования, что позволит значительную часть функций государственного управления и координации туристско-рекреационной деятельности передать саморегулируемым организациям, деятельность которых будет осуществляться на основе четкой системы стандартов, ответственно обеспечивая качественное обслуживание туристов и отдыхающих [4]; 2) организация грамотной многоуровневой системы стабильного финансирования и кредитования субъектов туристической отрасли. Инвестиции, привлеченные в проекты, должны быть не только из бюджетных источников, но и внебюджетных; 3) развитие сотрудничества между уже сформированными кластерами с местными сообществами людей творческих профессий в решении социально-культурных проблем местного населения через участие в проектировании туристских и культурных продуктов. Создание на основе такого сотрудничества привлекательной культурной среды в регионах России, интересной для российских и иностранных туристов; 4) активное вовлечение молодежи в реализацию проектов с возможностью трудоустройства на предприятии сферы сервиса, обеспечение повышении квалификации или целевого обучения сотрудников предприятий;**

Практические задания для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ПК 9 Способен применять законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма	
1	Каково современное состояние проблемы и принципы правового регулирования экскурсионной деятельности?
2	Какова классификация направлений правового обеспечения в сфере туризма?
3	Охарактеризуйте основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, регулирующие отношения в международном туризме
4	Можно ли считать Конституцию РФ источником правового регулирования туристской деятельности
5	В чем заключается стратегические планирование и координация экскурсионной деятельности?
6	Охарактеризуйте систему законодательных норм, регулирующих вопросы экскурсионной деятельности в РФ и субъектах Федерации
7	Каким образом происходит стандартизация и классификация экскурсионных услуг и объектов туристской индустрии?
8	Охарактеризуйте правовое положение туриста в РФ и за границей
9	Могут ли индивидуальные предприниматели и юридические лица выступать в качестве субъектов экскурсионной деятельности?
10	Охарактеризуйте особенности содержания локальных нормативных актов по вопросам экскурсионной деятельности
ПК 10 Способен осуществлять анализ приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;	
11	Почему на современном этапе развития туризма в России необходимы активизация внимания к нему органов государственной власти и придание статуса ведущей отрасли национальной экономики?
12	Почему в настоящее время главной совокупной задачей государства и регионов, — это «создание совместно с инвесторами комплексных круглогодичных курортов мирового уровня, доступных и комфортных средств размещения для наших соотечественников и гостей России»?
13	Почему для увеличения турпотока необходимо развивать туристическую инфраструктуру?
14	Что можно отнести к первоочередным мерам поддержки туристической отрасли?
15	Почему переориентация структуры доходов государства, в том числе уход от сырьевой зависимости и расширение рынка туристских услуг будет способствовать повышению устойчивости отечественной экономики РФ?
16	Что можно использовать в качестве методов анализа туристической индустрии?
17	Как в период пандемии государство могло выступать в качестве буфера в туристической области?
18	Каковы тенденции развития туризма в РФ, оказывающих влияние на его содержание?
19	Как пандемия коронавируса в начале 2020 г. повлияла на состояние и дальнейшее развитие туризма?
20	Каково влияние экономических кризисов на развитие внутреннего туризма?

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»

Цели и задачи итоговой аттестации

Цель итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися дополнительной образовательной программы, оценка готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Задачи итоговой аттестации: оценка уровня сформированности компетенций и готовности к профессиональной деятельности;

Формы итоговой аттестации

В состав итоговой аттестации входит экзамен, проводимы в виде тестирования, и защита итоговой квалификационной работы.

Возможно применение дистанционных образовательных технологий.

Объем итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 2 часа

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся

Оценочные материалы итоговой аттестации дополнительной образовательной программы включают оценочные материалы всех дисциплин программы.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

«ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»

Планируемые результаты обучения, показатели оценивания сформированности компетенций на этапе государственной итоговой аттестации

№ п/п	Компетенция	Результаты обучения	Тип ОМ	Показатели оценивания
1	2	3	4	5
1	**ПК-1** Способен осуществлять поиск историко-культурных и географических достопримечательностей региона	**знать** предмет, задачи, функции и методы истории туризма как науки; понятийно-терминологический аппарат истории туризма; сущность, виды туризма в исторической ретроспективе с учетом социокультурной специфики деятельности в сфере туризма в различных странах в разные исторические эпохи **уметь** находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах; владеть методами, способами, формами изучения интересов, склонностей, способностей потребителей **владеть** навыками планирования экскурсий; навыками разработки методических материалов; навыками использования методических и технических средств	Проводится по оценочным материалам, приведенным в рабочих программах дисциплин или модулей Индивидуальное задание для выполнения итоговой квалификационной работы	Усвоено более 50% учебного материала Успешная защита ИКР
	ПК-2 Способен применять технологические новации и современное	**знать** закономерности в развитии миграций и путешествий человечества; значимые этапы географических		

	программное обеспечение в туристской индустрии	открытий, развития транспорта и туристской инфраструктуры; главные события в истории туризма, которые означали развитие и совершенствование этой сферы деятельности; имена людей, которые своей инновационной деятельностью способствовали развитию туризма, а также важнейшие даты **уметь** анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе; составлять программы обслуживания **владеть** навыками оценки соответствия стандартов качества в гостиницах и иных средствах размещения требованиям нормативной документации; навыками создания системы контроля за качеством сервиса в гостиницах и иных средствах размещения; навыками коммуникации; понятийным аппаратом в области средств размещения и туристических объектов; юридической терминологией в сфере правового регулирования экскурсионной деятельности; навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления экскурсионной деятельности		
	ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей туристских продуктов	**знать** нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; функции структурных подразделений экскурсионного бюро; содержание и правила проведения		

		экскурсий; этику делового общения **уметь** осуществлять индивидуальное консультирование клиентов по правилам приема и предмету заказа; информировать клиентов об изменении параметров заказа; формировать экскурсионные группы в соответствии с поступившими заказами; изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах; анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе; контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий **владеть** навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления экскурсионной деятельности		

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели оценивания компетенций	**Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции**			
	Неудовлетворительный	**Минимально допустимый (пороговый)**	**Средний**	**Высокий**
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Перечень вопросов тестовых заданий, а также иных оценочных материалов приведенных в рабочих программах дисциплин используется при итоговой аттестации. Количество вопросов из каждой дисциплине или модуля определяет руководитель программы.

Итоговая аттестация проводится в виде междисциплинарного экзамена в форме тестирования, а также защиты итоговой квалификационной работы. Возможно применение дистанционных образовательных.

Примерные темы ИКР:

1. Путешествия в древности. Влияние торговли на развитие путешествий и системы гостеприимства.
2. Становление и развитие туризма в период Нового времени XVIII в. (лечебный туризм, ярмарки, театр).
3. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма.
4. Психология в экскурсионной деятельности.
5. Показ в экскурсии: его виды и задачи.
6. Экскурсионная справка и ее применение в экскурсии.
7. Особенности методических приемов при разработке и проведении экскурсий различного типа.
8. Методика проведения экскурсии: жесты как элементы показа, их классификация, специфика использования на экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Коллектив и команда, их социально-психологические характеристики.
11. Особенности обзорных городских экскурсий: структура и сложности проведения.
12. Виды и особенности природоведческих экскурсий.
13. Производственные экскурсии: объекты и особенности проведения.
14. Музейная экскурсия: профили музеев и специфика экскурсий.
15. Объекты показа музейных экскурсий.
16. Проблемные ситуации на экскурсии и методы их разрешения.
17. Права и обязанности экскурсовода по обеспечению техники безопасности при проведении экскурсий в разновозрастных группах и в группах лиц с ограниченными возможностями.
18. Музейные предметы и предметы музейного значения.
19. Методика изучения музейных предметов. Атрибуция музейных предметов.
20. Музейное коллекционирование. Музееведческий подход к действительности с целью комплектования фондов.
21. Особенности контакта персонала с клиентами, правила разрешения конфликтных ситуаций.
22. Законодательство РФ в сфере туризма.